

Marktforschungsstudie

Fundierte Entscheidungen aufbauend auf empirischen Ergebnissen

Was wir bieten

Marktforschung schafft die Grundlage für eine erfolgreiche Marktbearbeitung

Sie stehen vor der Aufgabe ein neues Produkt zu entwickeln oder ein neues Produkt auf den Markt zu bringen. Ihr Ziel ist es, einen neuen Markt zu erschließen. Sie wollen mehr über das Image Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte erfahren. Gerne unterstützen wir Sie in diesen oder anderen Anliegen mittels einer empirischen Marktforschungsstudie.

Die Marktforschungsstudie dient Ihnen in erster Linie dazu, Ihre Kunden besser kennenzulernen. Mit ihrer Hilfe sind Sie in der Lage Marktpotentiale und Marktchancen besser einzuschätzen, Ihr Unternehmen strategisch weiterzuentwickeln und gegebenenfalls Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Ihre Marktforschungsstudie wird von Studierenden der Fachrichtung Betriebsökonomie im 4. Semester im Rahmen des Moduls Empirische Marktforschung erarbeitet.

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie von uns erhalten:

Fragebogen, erhobene Daten, Bericht und Präsentation der Ergebnisse, Arbeitsaufwand für Studierende ca. 500-600 Stunden

| Termine | Gegenstand |
|-----------------------------|---|
| Bis spätestens Mitte Januar | Eingabe Ihrer Aufgabenstellung bei Franz Kronthaler |
| Februar | Zuteilung der Aufträge an Studierende |
| Mitte Februar | Kick-Off-Meeting mit den Studierenden an der HTW |
| Februar bis Juni | Bearbeitung durch die Studierenden |
| Juni | Fertigstellung des Berichts und der Präsentation |

Was wir von Ihnen benötigen:

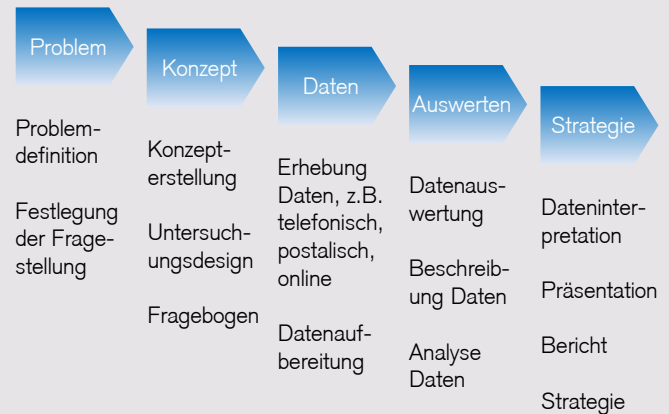
Teilnahme am Kick-Off; Besprechung des Befragungskonzeptes und des Fragebogens mit den Studierenden; ggfs. Bereitstellung von Adressen

Was dieser Auftrag Sie kostet:

Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen müssen übernommen werden.

Marktforschungsprozess

Der empirische Marktforschungsprozess lässt sich in 5 Phasen unterteilen, von der Problemstellung bis zur Strategieformulierung:



Am Ende des Prozesses stehen die Unternehmensstrategie mit Blick auf das gestellte Problem, die Umsetzung in die Praxis und Ihr Unternehmenserfolg!

Ihr direkter Kontakt

Gerne gibt Ihnen Dr. Franz Kronthaler detailliertere Informationen zu diesem Angebot.



Prof. Dr. Franz Kronthaler
Professor für Statistik und
Volkswirtschaftslehre
Tel direkt: +41 (0)81 286 39 92
Email: franz.kronthaler@htwchur.ch
www.htwchur.ch

Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
Zentrum für Betriebswirtschaftslehre
Comercialstrasse 22
7000 Chur

In Kooperation mit:

