



Innovationsprojekt für Ihre Idee Analyse und Realisierungsplan

Was wir bieten

Wir verhelfen Ihren Ideen auf die Beine!

Beim Innovationsprojekt analysieren die Studierenden Ihre innovative Idee. Nebst der Analyse des Innovationsgehalts wird auch eine Innovationsstrategie entwickelt, die Idee in den Managementprozess eingebettet und ein Realisierungsplan erstellt. Dieser Realisierungsplan beinhaltet alle notwendigen Schritte, welche die Umsetzung der Innovationsidee erfordert.

Für diese Studienarbeit geeignet sind vor allem Produkt- und Dienstleistungsinnovationen oder Ideen für neue Branchen.

Ihre Innovationsidee wird von Studierenden der Fachrichtung Betriebsökonomie im letzten Studienjahr erarbeitet. Die Studierenden arbeiten üblicherweise in 3er Teams. Es können ca. 20 Themen bearbeitet werden wobei das Motto „first come, first served“ gilt.

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie von uns erhalten:

Handlungsempfehlung (ca. 5 Seiten),
Innovationsformular und Präsentation, der
Arbeitsaufwand für Studierende liegt bei ca. 100
Stunden.

Termin	Gegenstand
Ab Okt. – Dez.	Eingabe der Innovationsidee
Mitte Feb. - April	Bearbeitung durch Studierende
Mitte Mai	Abgabe und Präsentation

Arbeitspakete:

Analyse, Realisierungsplan und Innovationsformular

Was wir von Ihnen benötigen:

Formulierung der Innovationsidee, Teilnahme an
Präsentation und Beurteilung

Was dieser Auftrag Sie kostet:

Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen
werden vom Auftraggeber übernommen.

Beispiel

Die Wheelblades GmbH plant ihr Leistungsangebot durch ein weiteres Produkt zu ergänzen. Rollstuhlfahrer stossen im Aussenbereich an ihre Grenzen. Die Fortbewegung auf Wiesen und Pflastersteinen ist oftmals nur kräftezehrend möglich. Ziel der Idee ist, die Mobilität von Rollstuhlfahrern durch den Einsatz innovativer „Vorderräder“ zu vereinfachen.

Was muss die Wheelblades GmbH berücksichtigen, damit die Idee erfolgreich am Markt umgesetzt werden kann? Zur Beantwortung dieser Frage beschäftigen sich die Studierenden mit folgenden Aufgaben:

- Analyse des Innovationsgehalts.
- Analyse der Innovationsstrategie.
- Entwicklung eines Realisierungsplans, welcher die wichtigsten Schritte bis zu einer erfolgreichen Markteinführung aufzeigt.
- Identifizierung von Handlungsempfehlungen.

Ihr direkter Kontakt

Gerne gibt Ihnen Dr. Patricia Deflorin detailliertere
Informationen zu diesem Angebot.



Dr. Patricia Deflorin
Dozentin für Innovationsmanagement
Tel direkt: +41 (0)81 286 37 56
Email: patricia.deflorin@htwchur.ch
www.sife.ch

Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship
Comercialstrasse 22
7000 Chur

In Kooperation mit: