



Kommunikationskonzept für ... Marketing mit professionellen Grundlagen

Was wir bieten

Ein Kommunikationskonzept sichert Zielerreichung und Kontinuität

Sie wollen die Kommunikation mit ihren Zielgruppen optimieren? Sie möchten Ihre Kunden präziser ansprechen, ihnen Erlebnisse vermitteln, die sie begeistern, und Empfehlungen auslösen, die zu Neugeschäft führen? Oder Sie wollen Ihr Produkt erfolgreich im Markt lancieren?

Dann erarbeiten wir für Sie die professionellen Grundlagen für Ihren Markterfolg in den Bereichen Verkauf, Kampagnen- und Kundenmanagement.

Ein Kommunikationskonzept ist eine massgeschneiderte Planungsgrundlage, die Ihre Ausgangslage durchleuchtet, Ihre Kommunikationsziele erarbeitet und in handfeste Massnahmen umsetzt.

Die Leiter der Unterrichtsmodule wählen Ihren Auftrag aus. Anschliessend schlüpfen Studierende der Betriebsökonomie mit Vertiefung Marketing für Sie in die Rolle von Agenturteams.

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie von uns erhalten:

Konzeptvorschlag mit Empfehlungen, Präsentation. Der Arbeitsaufwand für Studierende liegt bei ca. 150 Stunden.

Termin	Gegenstand
Spätestens Ende August	Sie geben Ihren Projektauftrag bei Lutz E. Schlange ein.
Sept./Dez./Mrz.	Ihr Auftrag erhält den Zuschlag für die Durchführung
Nov./Feb./April	Sie nehmen am Briefing mit den studentischen Agenturteams teil
Anschliessend	Agenturteams bearbeiten Ihren Auftrag
Jan./April/Mai	Agenturteams präsentieren für Sie ihre Konzeptvorschläge

Was wir von Ihnen benötigen:

Aufgabenstellung, Teilnahme Briefing, Teilnahme Präsentation.

Was dieser Auftrag Sie kostet:

Für Sie arbeiten die Studierenden und betreuenden Dozenten kostenlos

Beispiele

Die Skimanufaktur zai will ihr Produktprogramm offensiver vermarkten.

Dazu möchte sie ihre

Kommunikationsarbeit überprüfen und die Schlagkraft erhöhen. Studierende im Marketingmodul Kommunikationsmanagement besuchen die Produktionsstätte in Disentis/GR, wo sie mit dem Auftraggeber die Ausgangslage diskutieren. Das Agenturteam ComunicaziunGrischun kann sich im Pitch mit seinem Vorschlag durchsetzen, der von zai umgesetzt wird.



Die Bündner Traditionsmarke SIMA Kaffee hat einen Relaunch ihres Marktauftritts mit einem Rebranding verknüpft. Sie will ihre

Marketingkommunikation grundlegend überarbeiten und auf ihre neue Zielkundschaft ausrichten. Studierende im Marketingmodul Kampagnenmanagement besuchen die Rösterei in Trimmis/GR, lassen sich in die Welt des Kaffees einführen und diskutieren die Ausgangslage mit dem Marketingleiter der Schweizerischen Kafferöstereien. Das Agenturteam Las Creativas setzt sich im Pitch mit seinem Vorschlag durch, der anschliessend in die Praxis umgesetzt wird.

Ihr direkter Kontakt

Gerne gibt Ihnen Lutz E. Schlange detailliertere Informationen zu diesem Angebot.



Prof. Lutz E. Schlange
Leiter Vertiefungsstudium Marketing
Tel direkt: +41 (0)81 286 39 66
Email: lutz.schlange@htwchur.ch
www.htwchur.ch

Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
Zentrum für Betriebswirtschaftslehre
Comercialstrasse 22
7000 Chur

In Kooperation mit:

