



Projektmanagement Bearbeitung von Praxisproblemen in Studentenprojekten

Was wir bieten

Gemeinsam mit unseren Studierenden finden wir Lösungen für Ihre Problemstellungen.

Die Betriebsökonomie-Studenten der HTW Chur nehmen es sich zur Aufgabe, Ihr Projekt praxisnah umzusetzen. Zweimal jährlich wird von Studierenden des Moduls „Projektmanagement“ in Zusammenarbeit mit Praxispartnern ein Projekt durchgeführt.

Unternehmen, Verwaltungen und andere Organisationen können eine aktuelle Problemstellung aus ihrer Praxis in Form von Studierendenprojekten bearbeiten lassen.

Die Studierenden bearbeiten in Kooperation mit Praxispartnern während 4 bis 6 Monaten die gegebene Problemstellung, setzen sich mit dieser intensiv auseinander und entwickeln innovative Lösungsvorschläge.

Ohne den für Beratungsleistungen üblichen hohen finanziellen Aufwand erhalten Sie so fundierte, kreative und wertvolle Lösungsansätze.

Nebst dem Wissenstransfer zwischen Studium und Praxis lernen sich Studierende und Praxispartner auch als potenziellen Arbeitnehmern und Arbeitgeber kennen.

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie von uns erhalten:

Arbeitsergebnisse in Form eines Endberichts & Präsentation, Anzahl investierte Stunden durch die Studierenden ca. 300h (60h pro Student/in bei einer durchschnittlichen Teamgrösse von 5 Personen)

Termin	Gegenstand
Bis Ende Dez. / Ende Aug.	Themeneinreichung bei Ivan Nikitin
März / Okt.	Kick-Off-Meeting mit Studierenden
März – Jun. / Okt. – Feb	Bearbeitung durch die Studierenden
Mitte Juni / Anfang Feb.	Fertigstellung des Reviews und Präsentation

Was wir von Ihnen benötigen:

Aufgabenstellung, Teilnahme am Kick-Off-Meeting und Präsentation, Zugang zu Informationen ermöglichen

Was dieser Auftrag Sie kostet:

Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen und Zusatzleistungen müssen übernommen werden.

Beispiel

Teams der HTW Chur bearbeiteten im Rahmen der Praxisprojekte 2012/14 erfolgreich verschiedenste Problemstellungen für Praxispartner. Beispiele:

- Erarbeitung einer Evaluation von zweckmässigen und wirksamen Instrumenten des Promotions-Mix für das Zielgebiet Grossraum Zürich für ein KMU.
- Die Zielsetzung eines Projektes war es, mittels Interviews bei potentiellen Kunden herauszufinden, wie ein Unternehmen im Vergleich zu seinen Konkurrenten wahrgenommen wird.
- Erarbeitung eines Marketingkonzepts im Auftrag eines Architekturbüros für die Vermietung der Luxusferienwohnung.
- Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells für neue Dienstleistungsprodukte unter Berücksichtigung des Industrie-, Markt- und Gesellschafts-Kontextes für eine kleinere Unternehmensberatungsfirma.

Ihr direkter Kontakt

Gerne gibt Ihnen Dr. Ivan Nikitin detailliertere Informationen zu diesem Angebot.



Prof. Dr. Ivan Nikitin
Dozent Projektmanagement
Tel direkt: +41 (0)81 286 39 80
Email: ivan.nikitin@htwchur.ch
www.htwchur.ch

Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
Zentrum für Betriebswirtschaftslehre
Comercialstrasse 22
7000 Chur

In Kooperation mit:

