



Kommunikationskonzept für ...

Was wir bieten

Ein Kommunikationskonzept sichert Zielerreichung und Kontinuität.

Sie wollen die Kommunikation mit Ihren Zielgruppen optimieren? Sie möchten Ihre Kunden präziser ansprechen, ihnen Erlebnisse vermitteln, die sie begeistern und Empfehlungen auslösen, die zu Neugeschäft führen? Oder Sie wollen Ihr Produkt erfolgreich im Markt lancieren?

Dann erarbeiten wir für Sie die professionellen Grundlagen für Ihren Markterfolg in den Bereichen Verkauf, Kampagnen- und Kundenmanagement.

Ein Kommunikationskonzept ist eine für Sie massgeschneiderte Planungsgrundlage, die Ihre Ausgangslage durchleuchtet, Ihre Kommunikationsziele erarbeitet und in handfeste Massnahmen umsetzt.

Die Leiter der Unterrichtsmodule wählen Ihren Auftrag aus. Anschliessend schlüpfen Studierende der Betriebsökonomie mit Vertiefung Smart Marketing für Sie in die Rolle von Agenturteams.

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie von uns erhalten:
Konzeptvorschlag mit Empfehlungen, Präsentation.
Der Arbeitsaufwand für Studierende liegt bei ca. 180 bis 300 Stunden. (Teams von 3-5 Studierenden)

Termin	Gegenstand
Spätestens Ende August	Sie geben Ihren Projektauftrag bei Lutz E. Schlange ein.
Sep./Dez./Mrz.	Ihr Auftrag erhält den Zuschlag für die Durchführung
Nov./Feb./Apr.	Sie nehmen am Briefing mit den studentischen Agenturteams teil
anschliessend	Agenturteams bearbeiten Ihren Auftrag
Jan./Apr./Mai	Agenturteams präsentieren für Sie ihre Konzeptvorschläge

Was wir von Ihnen benötigen:
Aufgabenstellung, Teilnahme Briefing, Teilnahme Präsentation.

Was dieser Auftrag Sie kostet:
Für Sie arbeiten die Studierenden und betreuenden Dozenten kostenlos.

Beispiele



Der Energieversorger rhienergie will sein Angebot im Bereich erneuerbarer Energien offensiv vermarkten. Dazu wollen sie die Kommunikationsarbeit überprüfen und überarbeiten lassen um die Schlagkraft zu erhöhen. Studierende im Unterrichtsmodul Smart Media Marketing besuchen rhienergie in Tamins/GR, wo sie mit dem Auftraggeber die Ausgangslage diskutieren. Das Team der studentischen Agentur SMART kann sich im Pitch mit seinem Vorschlag durchsetzen, den rhienergie anschliessend umsetzt.



Die Bündner Traditionsmarke SIMA Kaffee hat einen Relaunch ihres Marktauftritts mit einem Rebranding verknüpft. Sie will ihre Marketingkommunikation grundlegend überarbeiten und auf ihre neue Zielkundschaft ausrichten. Im Unterrichtsmodul Smart Media Marketing besuchen Studierende die Rösterei in Trimmis/GR, lassen sich in die Welt des Kaffees einführen und diskutieren die Ausgangslage mit dem Marketingleiter der Schweizerischen Kaffeehäuser. Das Agenturteam Las Creativas gewinnt den Pitch und darf bei der Umsetzung der Kampagne Unterstützung leisten.

Ihr direkter Kontakt

Gerne gibt Ihnen Lutz E. Schlange detailliertere Informationen zu diesem Angebot.



Prof. Dr. Lutz E. Schlange
Leiter Vertiefungsstudium
Smart Marketing
Tel direkt: +41 (0)81 286 39 66
Email: lutz.schlange@fhgr.ch
www.fhgr.ch

Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Fachhochschule Graubünden
Zentrum für Betriebswirtschaftslehre
Comercialstrasse 22
7000 Chur

In Kooperation mit:

