

Projektmanagement

Was wir bieten

Gemeinsam mit unseren Studierenden finden wir Lösungen für Ihre Problemstellungen.

Studierende der Betriebsökonomie der Fachhochschule Graubünden arbeiten im Rahmen ihrer Ausbildung mit Unternehmen aus verschiedenen Branchen zusammen. Hierbei wird eine Vielfalt von Projektthemen, wie Marketingkonzept, Geschäftsmodell, Konkurrenzanalyse bearbeitet.

Zweimal jährlich können Unternehmen, Verwaltungen und andere Organisationen eine aktuelle Problemstellung aus ihrer Praxis in Form von Studierendenprojekten bearbeiten lassen.

Die Studierenden bearbeiten in Kooperation mit Praxispartnern während 4 bis 6 Monaten die gegebene Problemstellung, setzen sich mit dieser intensiv auseinander und entwickeln innovative Lösungsvorschläge.

Ohne den für Beratungsleistungen üblichen hohen finanziellen Aufwand erhalten Sie so fundierte, kreative und wertvolle Lösungsansätze.

Nebst dem Wissenstransfer zwischen Studium und Praxis lernen sich Studierende und Praxispartner auch als potenzielle Arbeitnehmer und Arbeitgeber kennen.

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie von uns erhalten:
Arbeitsergebnisse in Form eines Endberichts & Präsentation, Anzahl investierte Stunden durch die Studierenden ca. 180 bis 300h (Teams von 5-8 Studierenden)

Termin	Gegenstand
Bis Ende Dez./ Ende Aug.	Themeneinreichung bei Ivan Nikitin
März / Okt.	Kick-Off-Meeting mit Studierenden
März – Juni/ Okt. – Jan.	Bearbeitung durch die Studierenden
Mitte Juni/ Anfang Feb.	Fertigstellung des Reviews und Präsentation

Was wir von Ihnen benötigen:
Aufgabenstellung, Teilnahme am Kick-Off-Meeting und Präsentation, Zugang zu Informationen

Was dieser Auftrag Sie kostet:
Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen und Zusatzleistungen müssen übernommen werden.

Beispiel

Teams der Fachhochschule Graubünden bearbeiteten im Rahmen früherer Praxisprojekte erfolgreich verschiedenste Problemstellungen für Praxispartner. Beispiele:

- Erarbeiten eines Marketingkonzepts für ein KMU aus dem Grossraum Zürich
- Durchführung einer auf Kundenbefragungen basierenden Konkurrenzanalyse
- Erstellen eines Marketingkonzepts für die Vermietung von Luxusferienwohnungen für ein Bündner Architekturbüro
- Analysieren, optimieren und dokumentieren von Geschäftsprozessen für eine Abteilung der Stadtbehörde
- Überprüfung des Geschäftsmodells für neue Dienstleistungsprodukte für eine kleinere Unternehmensberatung
- Überprüfung und Erweiterung des Dienstleistungsangebotes für einen Eventveranstalter in Graubünden
- Überprüfung des Kommunikationskonzeptes für eine Behindertenstiftung
- Wirtschaftlichkeitsanalyse für ein geplantes Seniorenheim

Ihr direkter Kontakt

Gerne gibt Ihnen Dr. Ivan Nikitin detailliertere Informationen zu diesem Angebot.



Prof. Dr. Ivan Nikitin
Dozent Projektmanagement
Tel direkt: +41 (0)81 286 39 80
Email: ivan.nikitin@fhgr.ch
www.fhgr.ch

Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Fachhochschule Graubünden
Zentrum für Betriebswirtschaftslehre
Comercialstrasse 22
7000 Chur

In Kooperation mit: